

Sindacato Consumatori e Utenti

Il Presidente

Milano, 3 Novembre 2008

On.le
Luca Zaia
Ministro delle Politiche
Agricole Alimentari
e Forestali
Via XX Settembre, n. 20
00187 Roma
Fax 06 4746178

p.c. On.le
Silvio Berlusconi
Presidente del Consiglio
Palazzo Chigi
Piazza Colonna, 370 –
00187 ROMA
Fax 06.67793543

p.c. On.le
Claudio Scajola
Ministro dello Sviluppo economico
Via Molise, 2
00187 Roma
Fax 06.47887770

p.c. On.le
Giulio Tremonti
Ministro del Tesoro
Via XX Settembre, 97
00187 ROMA
Fax 06 4743449

Egr. sig. Ministro Zaia,

con riferimento all'attuale congiuntura negativa mi permetto di avanzare una proposta al fine di

- favorire "la sopravvivenza", alle fasce più deboli della popolazione;
- stimolare ad un'attività di razionalizzazione gli operatori del settore della distribuzione;
- incrementare la domanda e l'offerta di prodotti agricolo-alimentari;

Sindacato Consumatori e Utenti

Il Presidente

Come?

fissando un tetto un tetto ai prezzi al consumo, correlato a quello pagato ai produttori – *italiani o esteri che siano* – e stabilendo che il prezzo dei prodotti alimentari non possa mai superare, ad esempio, il 200% del prezzo pagato al produttore (meglio non fare riferimento ai prezzi all'ingrosso);

Ai commercianti, distributori, potrà essere accordata la possibilità di vendere, in apposite aree, prodotti, con caratteristiche particolari, ad un prezzo libero, a condizione che sia sempre possibile l'acquisto del prodotto a prezzo ridotto.

Nel caso in cui il prodotto a prezzo ridotto venga esaurito, il commerciante è tenuto a vendere al prezzo ridotto anche il prodotto più caro.

Come far applicare e rendere efficace questa misura?

Escludendo qualsiasi possibilità di trarre vantaggio dalla sua violazione ed estendendo ai cittadini la funzione di controllo con l'introduzione della sanzione del "danno punitivo".

Esempio?

- riconoscendo, al consumatore, un risarcimento per danni fissato "punitivamente" ad esempio a 100 volte la differenza di prezzo corrisposto;
- con la condanna, in via amministrativa del commerciante scorretto ad una sanzione pari a 1000 volte tale differenza;
- con l'obbligo per detto commerciante di apporre sui suoi ingressi un cartello che avverta i consumatori sulla violazione che è stata commessa ed invitandoli a verificare il rispetto di questa norma;

Le faccio alcuni esempi del beneficio per i consumatori – prezzi riferiti al 31 Ottobre 2008 :

1) Pasta corta, confezione da gr. 500

prezzo all'origine 0,12 € + 200% **con l'adozione di detta norma il prezzo per il consumatore sarebbe pari 0,36€** contro l'attuale prezzo medio nazionale di 0,75€

Attuale range dei prezzi:

1/10/2008 - prezzo più alto rilevato a Bergamo (Negozio specializzato): 1,85 €/500gr

31/10/2008 - prezzo più basso rilevato a Potenza (Grande distribuzione): 0,39 €/500gr

2) Pomodoro rosso a grappolo

prezzo all'origine 0,49 €/kg **con l'adozione di detta norma (+ 200%) il prezzo per il consumatore sarebbe pari 1,47€** contro l'attuale prezzo medio nazionale di 1,90€

Attuale range dei prezzi:

30/10/2008 - prezzo più alto rilevato a Reggio Emilia (Negozio specializzato): 3,90 €/kg

30/10/2008 - prezzo più basso rilevato a Bari (Mercato): 0,75 €/kg

(fonte sito <http://www.smsconsumatori.it>)

Sindacato Consumatori e Utenti

Il Presidente

Il ricarico sopra indicato, come massimo del 200%, da al consumatore un beneficio, ma si tratta di un tetto massimo, che se viceversa fosse applicato indiscriminatamente su tutti i prodotti comporterebbe, in alcuni casi, un aumento dei prezzi, si pensi al grana padano e al parmigiano reggiano la cui domanda è di fatto penalizzata dal generale ed ingiustificato alto livello dei prezzi penalizzando la filiera dei produttori di questo ottimo formaggio nazionale, che, per venderlo, sono così costretti a praticare dei prezzi prossimi al limite dei costi.

Un provvedimento di questo tipo, se applicato con fermezza è a nostro avviso idoneo a far crescere la domanda, riducendo i prezzi e soprattutto a razionalizzare la nostra distribuzione.

Aggiungo che tale iniziativa sarebbe coerente con quanto fin qui fatto dal suo Ministero, segnalo a questo proposito l'ottimo servizio offerto dal sito del suo Ministero e promosso dal sito <http://www.smsconsumatori.it> che consente agli stessi di avere tramite sms un'informazione sui prezzi al consumo, all'ingrosso e al produttore e che potrebbe costituire un valido strumento per supportare l'iniziativa proposta.

Egr. Ministro Zaia,
mi complimento per la sua competenza e lungimiranza e la invito a valutare la possibilità di conseguire comunque gli obiettivi indicati, che opererebbero in maniera anticongiunturale, riducendo i prezzi ed aumentando il volume complessivo della domanda e dell'offerta, favorendo allo stesso la razionalizzazione del nostro sistema distributivo.

I migliori saluti

Avv. Salvo Cardillo